

¿Qué tan viable es implementar una aplicación móvil para servicios musicales profesionales?

Jeimy Carolina Garzón Rodríguez

Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá,

Bogotá, Colombia

RESUMEN

En la industria de la Música, se debe llegar al consumidor de una manera innovadora, creativa y eficaz, con el fin de que el cliente tenga una decisión de compra inmediata, una conexión real con el objetivo que tiene focalizado para la celebración de su evento; donde además tenga una experiencia única.

Para ello, se deberá realizar una gestión comercial diferenciadora, donde mediante el desarrollo de una aplicación móvil, permita conectar los servicios musicales profesionales a los posibles clientes. El propósito de esta aplicación tendrá un valor agregado ya que el cliente podrá observar, detallar el servicio que quiere llevar a su evento, sin algún cambio, es decir el grupo musical que elija comprar será el que llegue a su evento.

PALABRAS CLAVE: Aplicación móvil, Música, eventos, grupos musicales.

ABSTRACT

In the Music industry, the consumer must be reached in an innovative, creative and effective way, so that the client has an immediate purchase decision, a real connection with the objective that he has focused for the celebration of his event; where also have a unique experience.

For this, a differentiated commercial management must be carried out, where through the development of a mobile application, it allows to connect the professional musical services to the possible clients. The purpose of this application will have an added value since the client will be able to observe, detail the service that he wants to take to his event, without any change, that is, the musical group he chooses to buy will be the one that arrives at his event.

KEY WORDS: Mobile application, Music, events, musical groups.

INTRODUCCION

El surgimiento de nuevas tecnologías y la diversificación del móvil para acceder a los bienes y servicios disponibles en la red, han contribuido a cambios y transformaciones en los modelos de negocio, donde actualmente el uso de dispositivos móviles inteligentes con aplicaciones facilita el acceso a productos y servicios según criterios del usuario. Según estudio revelado de la Universidad Javeriana en el año 2017, afirma que en Latinoamérica aproximadamente nueve de cada diez latinoamericanos poseen un dispositivo móvil, donde el 99% tienen aplicaciones descargadas, y de esta manera se evidencia que existe un factor determinante en la población que afirma la decisión de compra inmediata,

En el caso de la viabilidad del desarrollo de una aplicación móvil para servicios musicales profesionales, considero que es una herramienta formidable, segura y rápida para determinar la música en su evento; para ello se deberá realizar un previo estudio o encuesta que confirme cuáles serán los factores que inciden la aceptación de la nueva aplicación digital.

El impacto principal de la aplicación, es la practicidad, ya que el usuario podrá escoger la banda, o el grupo musical de su preferencia, con el fin de facilitar la búsqueda, se habilitaran filtros que determinen el grupo indicado para el evento.

Según el libro Blanco de Apps de la Mobile Marketing Association una aplicación móvil se define como un software que funciona en un dispositivo móvil (teléfonos y tabletas) y ejecuta ciertas tareas para el usuario. “En la actualidad esta herramienta digital implementada para dispositivos móviles ha permitido que las empresas o instituciones desarrollen contenido ajustándose a las necesidades de los consumidores, ya sea para acceder a fuentes de información, productos o servicios. Esto se dio gracias a las plataformas operadas por compañías especializadas como lo son: BlackBerry, iOS, Windows Phone, Android, entre otras” (Libro Blanco de las Apps., 2011).

A continuación se evidencia 20 encuestas conformadas por 5 preguntas, realizadas a personas con edades que oscilaron los 18 y 50 años de edad; en la Ciudad de Bogotá, localidad Suba, Barrio Prado Veraniego; donde el objetivo general fue evaluar la viabilidad de una aplicación móvil para servicios musicales profesionales.

ENCUESTA

1 ¿Qué es lo que más valora de una aplicación para su teléfono móvil?

- A. Practicidad
- B. Seguridad
- C. Funcionalidad

2 ¿Estaría dispuesto a probar una nueva aplicación que permita encontrar grupos musicales para su evento?

- A. SI
- B. No

3 ¿Con qué frecuencia realiza compra de servicios musicales?

- A. Mensual
- B. Anual
- C. Ninguna

4 ¿Qué es lo primero que toma en cuenta al momento de obtener este tipo de servicio?

- A. La marca
- B. La calidad
- C. El precio

5 ¿Que funcionalidad le gustaría encontrar en esta nueva aplicación de servicios musicales?

- A. Innovación
- B. Buenos Precios
- C. Agilidad
- D. Promociones

RESULTADOS

1 Pregunta

17 personas indicaron Funcionalidad

2 personas indicaron Seguridad

1 persona indicó Practicidad

2 Pregunta

16 personas indicaron Si

4 personas indicaron No

3 Pregunta

15 personas indicaron Mensual

3 personas indicaron Anual

2 personas indicaron Ninguna

4 Pregunta

1 persona indico Marca

15 personas indicaron Calidad

4 personas indicaron Precio

5 Pregunta

2 personas indicaron Innovación

14 personas indicaron Buenos precios

2 personas indicaron Agilidad

2 personas indicaron Promociones

De acuerdo a los resultados que arrojó la muestra, con respecto a las preguntas planteadas, a dicha muestra se evidencia que existe una alta aceptación por la población encuestada donde:

- La Funcionalidad del servicio musical es lo que más se valora, al momento de la obtención de la aplicación.
- En cuanto a probar dicha aplicación el 16% del 20% la acepta.

- La frecuencia promedio de compras en servicios musicales es mensual.
- La Calidad es uno de los aspectos más relevantes al momento de contratar un servicio musical.
- Los Buenos precios son determinantes para la compra del servicio.

CONCLUSIONES

- Luego de analizar el impacto que genera las nuevas tecnologías, en la decisión de compra de las personas, y por medio de una gestión comercial innovadora en el mercado; puedo determinar que la viabilidad del lanzamiento de una aplicación móvil para servicios musicales profesionales tiene un alto índice de aceptación en los posibles usuarios dada la muestra relacionada.
- Puedo determinar con la construcción de este Artículo que puedo profundizar, y capacitarme en diferentes variables que me permitan en la ejecución de esta aplicación de servicios musicales; ya que considero que es una herramienta útil para nuestra sociedad.

BIBLIOGRAFIA

Libro Blanco de las Apps., 2011

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

TÍTULO COMPLETO		
¿QUE TAN VIABLE ES IMPLEMENTAR UNA APLICACIÓN MOVIL PARA SERVICIOS MUSICALES?		
AUTORES		
Apellidos completos	Nombres completos	
GARZON RODRIGUEZ	JEIMY CAROLINA	
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO		
Apellidos completos	Nombres completos	
AMAYA BERNAL	GLADYS ANDREA	
PROGRAMA ACADÉMICO		
Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	Pregrado	X
	Especialización	
	Maestría	
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
BOGOTA D.C	2018	7
PALABRAS CLAVES		
Español	Inglés	
APLICACIÓN MOVIL	MOBILE APPLICATION	
MUSICA	MUSIC	
EVENTOS	EVENTS	
GRUPOS MUSICALES	MUSICAL GROUPS	
RESUMEN (Máximo 250 palabras)		
<p>En la industria de la Música, se debe llegar al consumidor de una manera innovadora, creativa y eficaz, con el fin de que el cliente tenga una decisión de compra inmediata, una conexión real con el objetivo que tiene focalizado para la celebración de su evento; donde además tenga una experiencia única.</p> <p>Para ello, se deberá realizar una gestión comercial diferenciadora, donde mediante el desarrollo de una aplicación móvil, permita conectar los servicios musicales profesionales a los posibles clientes. El propósito de esta aplicación tendrá un valor agregado ya que el cliente podrá observar, detallar el servicio que quiere llevar a su evento, sin algún cambio, es decir el grupo musical que elija comprar será el que llegue a su evento.</p>		

**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE
ESTUDIANTES.**

Las suscrita Jeimy Carolina Garzón Rodríguez con C.C. N° 1.022.954.305 actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de grado), (presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título ¿Que tan viable es implementar una aplicación móvil para servicios musicales? elaborada para efectos de opción de grado (optar por el título) (participar en el seminario o evento), de Negocios Internacionales 6JF (Programa académico)

Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en Bogotá, el año 2018 del mes Mayo a los 30 días.

FIRMA

Firma: Jeimy Carolina Garzón Rodríguez C.C.1.022.954.305

Jeimy Carolina Garzón Rodríguez

Bogotá D.C., 30 Mayo 30 de 2018

Señores
Dirección Académica y Empresarial
UNIEMPRESARIAL
Ciudad

Respetados Señores:

Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado para optar al título de
PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Cordialmente,

Jeimy Carolina Garzón Rodríguez
JEIMY CAROLINA GARZÓN RODRÍGUEZ
C.C.1.022.954.305